

IV FORO DE EXPORTACIÓN DE LAS EMPRESAS EXTREMEÑAS

Jueves, 17 de enero de 2008 – Palacio de Congresos de Mérida (Badajoz)

- 09:00 h. Recepción de asistentes
- 09:30 h. **Acto de Inauguración**
D^a Dolores Aguilar Seco, Vicepresidenta Segunda de Asuntos Económicos y
Consejera de Economía, Comercio e Innovación
D. Fernando Herrera Tabares, Presidente de la Cámara de Comercio de Badajoz
D. José Jarones Santos, Presidente de la Cámara de Comercio de Cáceres
- 09:45 h. **Estrategias competitivas para la empresa exportadora española**
Ponente: D. Francisco Pérez, Catedrático de Análisis Económico de la
Universidad de Valencia
- 10:15 h. **La nueva economía post-global: mercados emergentes y mercados
virtuales**
Ponente: D. Olegario Llamazares, Director de Global Marketing Strategies
- 10:45 h **La eliminación de miedos en las decisiones empresariales**
Ponente: D. Santiago Álvarez de Mon, Profesor de la Escuela de Negocios IESE
- 11:30 h Pausa Café
- 12:00 h **Una apuesta exportadora con éxito: Carrera y Carrera**
Ponentes: D^a María Eugenia Girón, ex Directora de Carrera y Carrera, y D^a
Susana Campuzano, profesora del Instituto de Empresa
- 12:30 h **Estrategias y oportunidades para las empresas exportadoras en
Internet.**
- El futuro de Internet: la web 2.0
D. Carlos Barrabés, Presidente de Barrabés Business Solutions
- Modelos de negocio en Internet para empresas internacionales
D^a Ana Nieto Churruca, Directora del portal Globalnegotiator
- Marketing online para mercados exteriores
D. René de Jong, Director General de Internet Advantage
Moderador: D. Antonio Gallego, Director de Fomento Extremeño de Mercado
Exterior
- 14:00 h Clausura
- 14:15 h Cocktail